

Всеукраїнський конкурс дослідницьких робіт для учнів 6-8 класів
загальноосвітніх навчальних закладів

I. Номінація «Альтернативна енергетика». Розкрити поняття про види альтернативних джерел енергії, які існують або з'являються в навколишньому природному середовищі. Необхідно зробити дослідження щодо використання альтернативної енергетики у вашому регіоні. Які види альтернативних джерел енергії використовуються для місцевих потреб в побуті, транспорті, виробництві та сільському господарстві? Яке ваше бачення щодо перспектив використання альтернативної енергетики? Бажано зробити порівняльний аналіз (переваги, недоліки) альтернативних джерел енергії.

II. Номінація «Енергозбереження в побуті та навчальному закладі. Екобудинок» передбачає оцінку усіх заходів з енергозбереження, які можна здійснити для покращення власного побуту: заощадження ресурсів; утеплення приміщення; встановлення приладів обліку; перехід на сучасні енергозберігаючі й альтернативні джерела енергії та системи комунікацій. Здійснити при можливості розрахунок енергоефективності квартири, будинку або школи після впровадження енергозберігаючих заходів. Організація енергетичного менеджменту в навчальному закладі.

Який будинок називають екологічним будинком? Чи використовуються технології будівництва такого житла в Україні?

III. Номінація «Енергія та довкілля». Необхідно здійснити дослідження наслідків неконтрольованого та нераціонального енергоспоживання для навколишнього середовища вашої області. Чи впливають тепло-, гідроелектростанції на кліматичні умови в районі свого розташування? Спробуйте оцінити та класифікувати ступінь техногенного впливу на флору та фауну вашої місцевості. Чи можливо в сучасних умовах зменшити забруднення довкілля і призупинити глобальне потепління?

VI. Номінація «Популяризація енергозберігаючого способу життя» включає огляд вже існуючих засобів популяризації енергозберігаючого способу життя та організації енергоефективного господарства. Необхідно розробити комплекс маркетингових комунікацій в побуті та виробництві, пов'язаних з енергозберігаючим способом життя, в який входять: реклама, відносини з громадськістю, масові заходи, корпоративні сайти, логотипи, символіка тощо. Спробуйте розробити та сформулювати умови здійснення програми впровадження енергозберігаючого способу життя у вашому регіоні.